

RASANBLEMAN MEDYA POU AKSYON KOMINOTE  
**RAMAK**

**SEMINAIRE DE FORMATION EN PRATIQUES INTERNES DEMOCRATIQUES**

*Cayes du 19 au 23 avril et Cap-haïtien du 3 au 7 mai 2004*

**CONSIDERATIONS GENERALES**

Me J.A.Grancien JEAN  
Ulrick JEAN-CLAUDE  
Consultants/Formateurs

Mai 2004  
Prepared for: USAID/Haiti  
Contract No: OUT-AEP-I-00-00019-00  
Task Order No: 800  
Implemented by Creative Associates International Inc.

## **INTRODUCTION**

La conduite de ce séminaire en pratiques internes démocratiques a été une occasion d'approcher de près les associations de journalistes haïtiens. Donc la dynamique de groupe nous a permis de cerner et comprendre les problèmes de fonctionnement de toute sorte auxquels font face ces associations. Problèmes provenant en grande partie de la faiblesse de leur structure.

Ainsi, la dynamique de ces deux groupes tout au long du déroulement de ces séminaires nous invite à faire ces quelques considérations d'ordre général. Ces considérations partent de certains constats lesquels nous ont conduit à formuler quelques considérations.

### **Constats**

Ce séminaire a permis :

- 1- Evaluer le niveau de structuration des associations de journalistes qui est ,pour la grande majorité, faible.
- 2- Evaluer le niveau de compétence de certains dirigeants qui sont pour la plupart moyen mais animés de bonne volonté pour faire avancer leur association.
- 3- Evaluer le niveau de cohésion existant entre les différentes associations de journalistes. Cohésion qu'on ne retrouve pas puisqu'elles paraissent très compétitives entre elles même lorsqu'elles poursuivent les mêmes buts ou défendent les mêmes causes. En ce sens les associations des régions Ouest, Nippes, Sud, Sud-Est et Grande-Anse paraissent les plus solidaires que celles des régions Nord et ses environs.
- 4- Voir que l'AJH malgré ses problèmes internes liés au leadership de son Secrétaire Général, demeure l'association lead des associations de journalistes en Haïti.
- 5- Evaluer la perception que se font eux-mêmes les journalistes du métier du journalisme. En ce sens c'est le côté vedette qui est le plus manifeste chez les journalistes ou encore l'estime de soi. Donc il faut se verser dans la sensation pour attirer l'attention des autres et pour avoir l'estime d'un quelconque secteur.

- 6- Très peu d'entre elles ont effectivement des principes de gestion qui garantissent vraiment de pratiques démocratiques en leur sein.
- 7- La plupart d'entre elles ne créent pas vraiment d'activités. Elles sont plutôt en attente d'aide. Elles sont plutôt revendicatives que responsables.

## **Recommandations**

- 1- Encourager les associations les moins structurées à se regrouper en fédération ou en confédération.
- 2- Faciliter les associations de journalistes un milieu physique leur servant de forum d'évaluation, d'échanges d'expériences et d'information, de consultation inter associative.
- 3- Fournir une assistance technique aux associations désireuses de finaliser leurs statuts, de se doter de règlements intérieurs, de procédures administratives et financières.
- 4- Fournir une assistance technique en matière d'élaboration de leur plan d'actions; d'élaboration et de gestion de projets.
- 5- Fournir une assistance technique par la formation en développement de leur capacité de leadership pour mieux remplir leur rôle dans les communautés à travers les médias.
- 6- Aider à la création d'un grand réseau de communication entre les journalistes à travers un WEB commun.
- 7- Faciliter aux associations de journalistes la création d'un organe spécialisé de vulgarisation du métier de journalisme ce qui pourrait aider à combler les lacunes de certains journalistes.

## **CONCLUSION**

D'une manière générale cette formation en pratiques internes démocratiques pour les membres des associations de journalistes haïtiens, représente un déficit qui est comblé dans ce secteur dont les retombées qu'elles soient à long terme seront favorables à la promotion et au développement de la démocratie au sein des organisations de la société civile haïtienne.